

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
«АЛЧЕВСКАЯ ГИМНАЗИЯ ИМЕНИ  
ВЛАДИМИРА НИКОЛАЕВИЧА ОНУФРИЕНКО»**

---

ул. Ленина, 41а, г. Алчевск, Луганская Народная Республика, 94214  
тел. (06442) 5-29-72 E-mail: [alchevskaya\\_gimn@mail.ru](mailto:alchevskaya_gimn@mail.ru)

---

От 20.01.2021г. № 61\_\_  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемый потенциальный поставщик!

На основании требований Порядка закупок товаров, работ и услуг на территории Луганской Народной Республики от 29.12.2015 г. №02-04/408/15 (с изменениями), с целью проведения мониторинга цен, Государственное общеобразовательное учреждение Луганской Народной Республики «Алчевская социально-экономическая гимназия» (далее – заказчик) просит Вас предоставить, для организации закупки продуктов питания, информацию о стоимости следующих продуктов:

| № п/п | Наименование продукта | КОД ДК 016:2010 | Требование к качеству, характеристика, объемы                | Единица измерения | Количество |
|-------|-----------------------|-----------------|--|-------------------|------------|
| 1.    | Грудка куриная с/м    | 10.12.2         | с/м в упаковке промышленного производства                    | кг                | 120,000    |
| 2     | Рыба                  | 10.20.1         | с/м, минтай, в упаковке промышленного производства           | кг                | 130,000    |
| 3     | Яйцо отборное         | 01.47.2         | Куриное, отборное  | шт                | 1200       |
| 4     | Молоко                | 10.51.1         | 3,2% , в потребительской упаковке                            | шт                | 28         |
| 5     | Творог                | 10.51.4         | 9%, не допускается творожный продукт                         | Кг                | 40,000     |
| 6     | Масло сливочное       | 10.51.3         | 72,5%, в потребительской упаковке промышленного производства | Кг                | 20,000     |
| 7     | Сосиски               | 10.13.1         | В/С, в вакуумной упаковке                                    | Кг                | 30,000     |
| 8     | Сметана               | 10.51.5         | 15%, в потребительской упаковке промышленного производства   | Кг                | 1,600      |
| 9     | Зеленый горошек       | 10.39.1         | мозговых сортов, в таре промышленного производства           | Кг                | 32,000     |
| 10    | Икра кабачковая       | 10.39.1         | в таре промышленного производства                            | Кг                | 32,000     |
| 11    | Рис                   | 10.61.1         | белый, весовой   | Кг                | 15,000     |
| 12    | Картофель             | 01.13.5         | Урожай 2020  | Кг                | 185,000    |
| 13    | Морковь               | 01.13.4         | Урожай 2020  | Кг                | 20,000     |
| 14    | Лук репчатый          | 01.13.14        | Урожай 2020  | Кг                | 30,000     |
| 15    | Свекла                | 01.13.14        | Урожай 2020  | Кг                | 30,000     |
| 16    | Капуста               | 01.13.1         | Урожай 2020  | Кг                | 80,000     |

|    |                    |         |   |    |        |
|----|--------------------|---------|---|----|--------|
|    | белокочанная       |         |   |    |        |
| 17 | Сок                | 10.32.1 | Фруктовый, в потребительской упаковке (таре) промышленного производства | Л  | 60,000 |
| 18 | Масло растительное | 10.41.5 | Подсолнечное, рафинированное, вес, 920гр, 1л                            | Л  | 23,000 |
| 19 | Молоко сгущенное   | 10.51.5 | в потребительской упаковке промышленного изготовления                   | Кг | 16,000 |
| 20 | Кофейный напиток   | 10.83.1 | в потребительской упаковке промышленного изготовления                   | Кг | 5,000  |
| 21 | Сухофрукты         | 01.24.2 | в потребительской упаковке промышленного производства                   | Кг | 20,000 |
| 22 | Консервы мясные    | 10.13.1 | говядина тушеная, высший сорт, в таре промышленного изготовления        | Кг | 50,000 |

Основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам мониторинга цен:

- сроки поставки товара: январь- февраль 2021г.
- порядок оплаты: цена определяется в российских рублях.

Форма оплаты – безналичный расчет. Оплата производится по факту поставки товара при наличии бюджетного финансирования;

- требования к порядку и качеству поставки товара: поставка товара осуществляется согласно заявок Заказчика, поставлять Заказчику товар, соответствующий СанПин и техническим регламентам в таре и упаковке, обеспечивающих сохранность продуктов при транспортировке всеми видами транспорта, предназначенного для транспортировки соответствующих продуктов, и погрузо-разгрузочных работах. Предоставлять Заказчику документы, подтверждающие безопасность товара (фитосанитарную справку, сертификат качества завода изготовителя на поставляемый товар или ксерокопию, заверенную печатью и подписью). Товар не должен содержать синтетические красители, ароматизаторы, подсластители, усилители вкуса, консерванты.

Из ответа на запрос должны однозначно определяться:

- цена единицы товара;
- общая цена договора на условиях, указанных в запросе;
- срок действия предлагаемой цены.

Свои предложения (Ценовую информацию) Вы можете направить (на безвозмездной основе) с учетом требований данного запроса Заказчику в срок до 25 января 2021 года включительно одним из нижеперечисленных способов:

- нарочно: г. Алчевск, ул. Ленина, 41А;
- на адрес электронной почты [alchevskaya\\_gimn@mail.ru](mailto:alchevskaya_gimn@mail.ru)

Контактное лицо Заказчика:

Левченко О.Ф. 072-117-43-74.

По результатам проведения мониторинга цен – основным критерием оценки определения победителя является наименьшая цена коммерческого предложения на приобретаемые товары, при условии соблюдения всех требований данного запроса.

Ценовая информация, поступившая от лиц, включенных в реестр, недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), полученная и анонимных источников, не соответствующая данному запросу, от лиц, не зарегистрированных в

Единой Информационной системе, а также предложения, поданные после указанного срока, рассматриваться не будут.

Проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств со стороны Заказчика.

Директор

М.А. Плющ